



## RED DE INFORMACION JUVENIL DE CASTILLA-LA MANCHA

**CONSULTAS REALIZADAS  
EN LOS SERVICIOS DE  
INFORMACION JUVENIL**

**AÑO 2010**



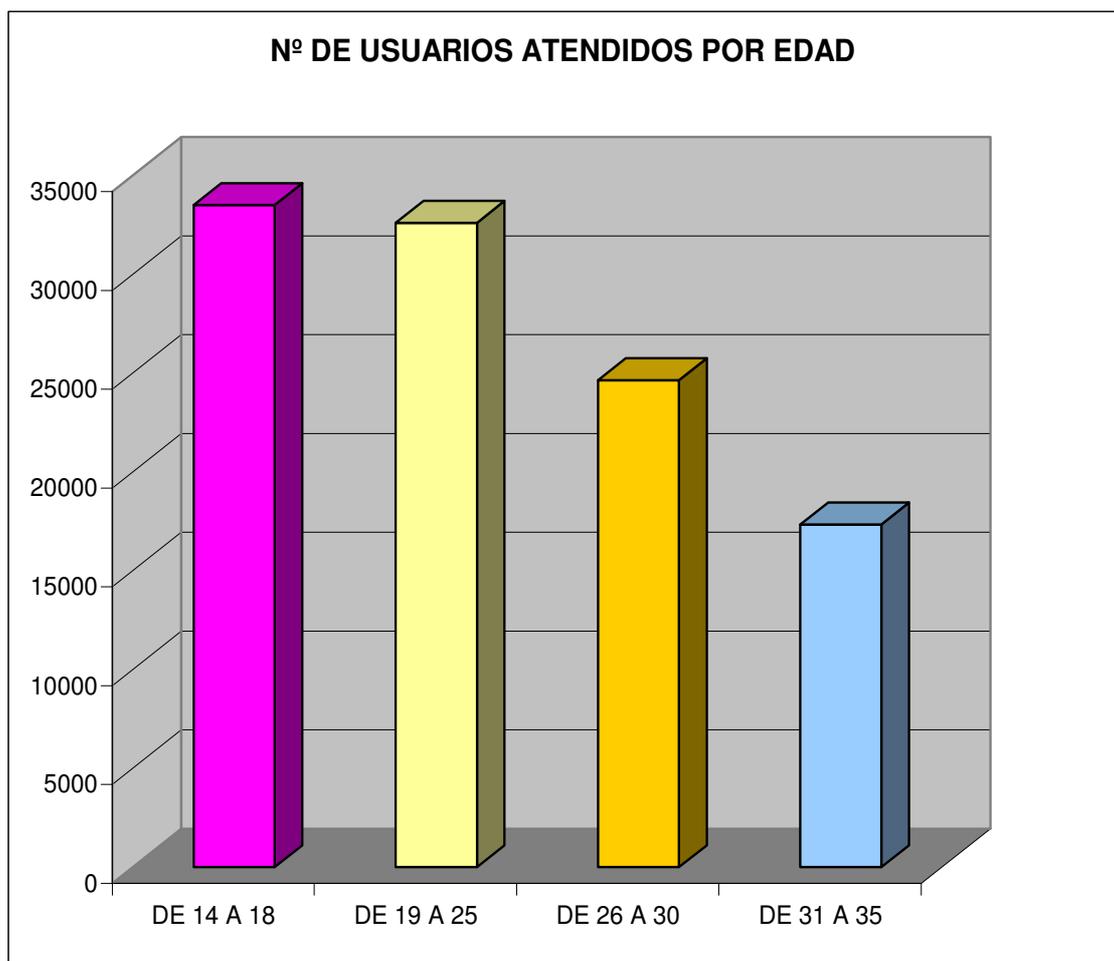
## Memorias presentadas

MEMORIAS PRESENTADAS	
CIJ	<b>61</b>
PIJ	<b>43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>
SIJ RECONOCIDOS A 31/12/2010	<b>223</b>
<b>PORCENTAJE</b>	<b>47 %</b>



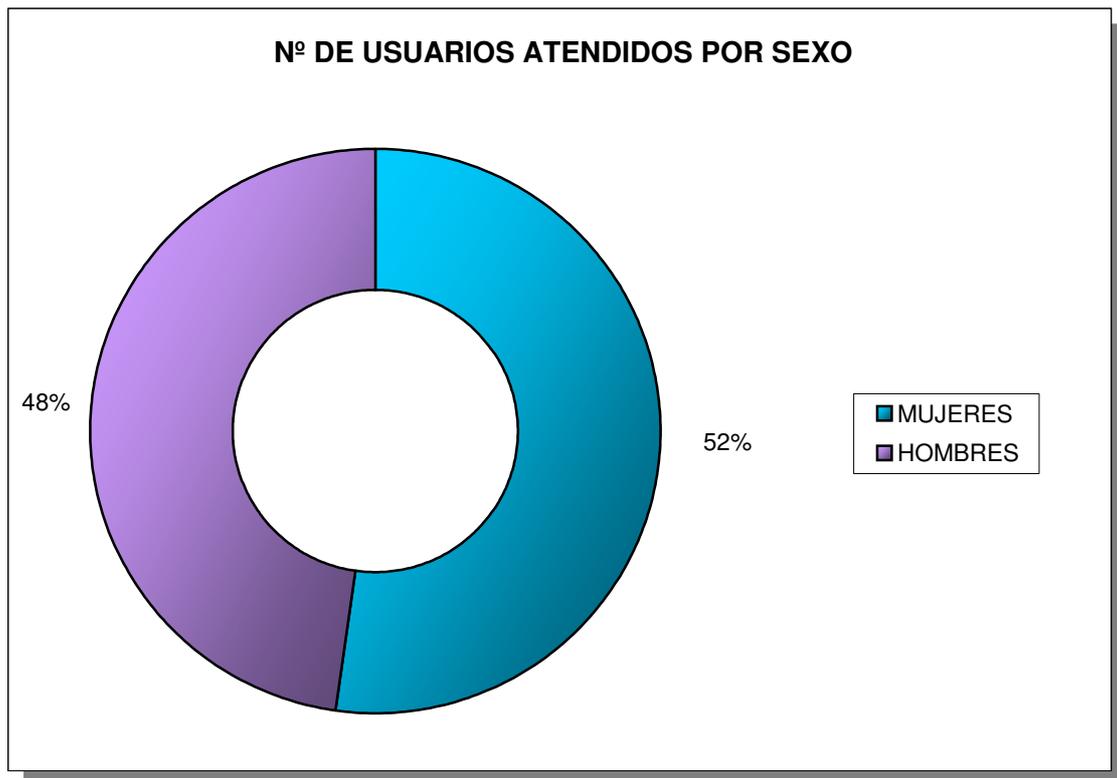
## Nº DE USUARIOS/AS ATENDIDOS POR EDAD

EDADES	TOTAL
DE 14 A 18	33.508
DE 19 A 25	32.597
DE 26 A 30	24.643
DE 31 A 35	17.329
<b>TOTAL EDAD</b>	<b>108.077</b>



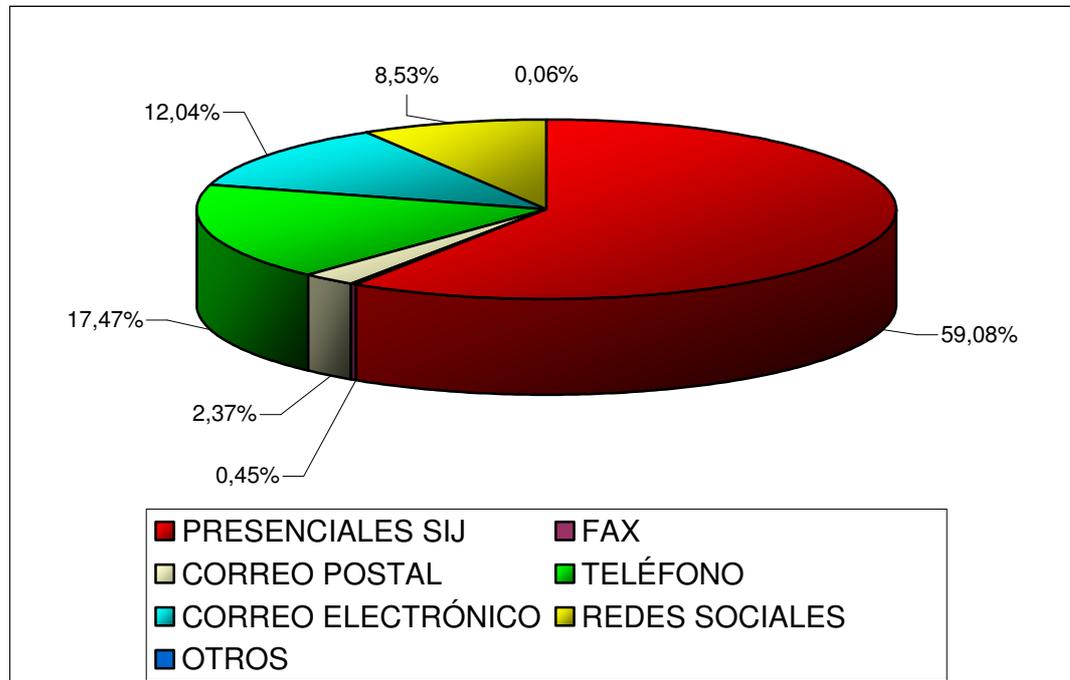
# Nº DE USUARIOS/AS ATENDIDOS POR EDAD

SEXO	TOTAL
MUJERES	56.138
HOMBRES	51.352
<b>TOTAL</b>	<b>107.490</b>



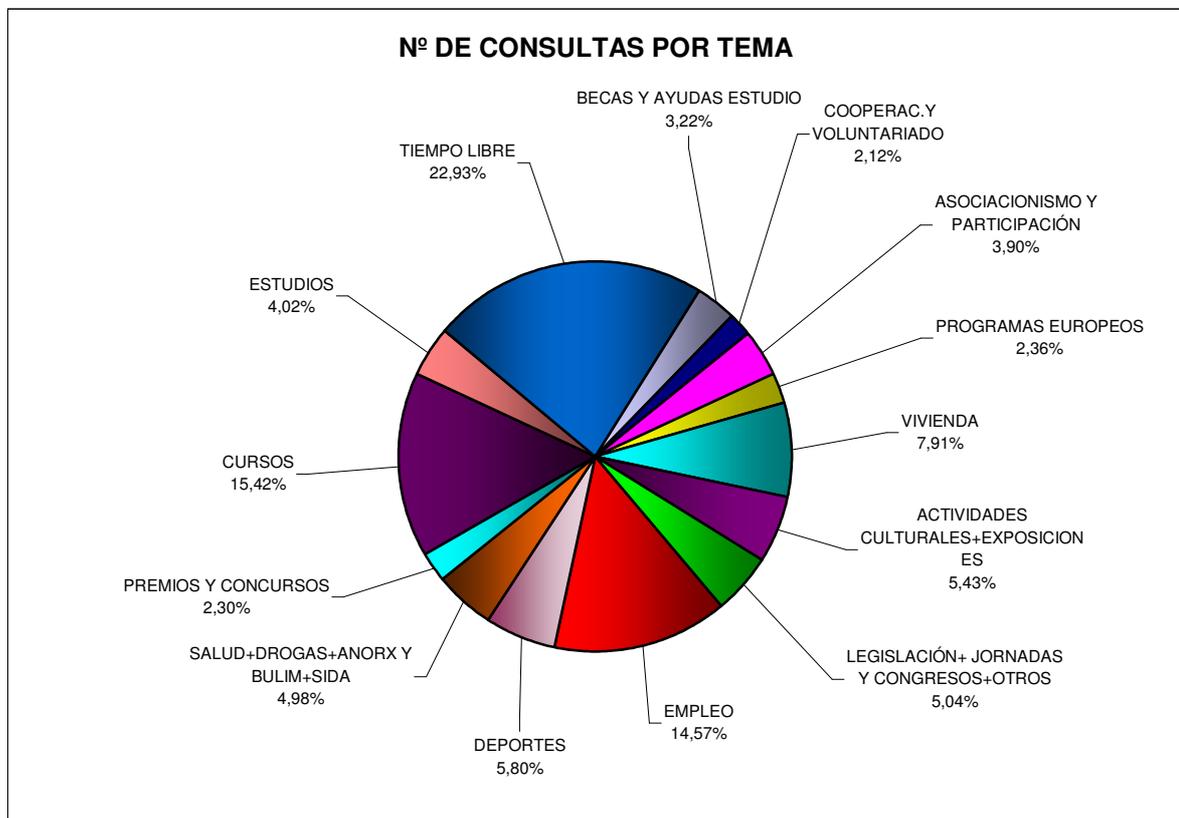
## Nº DE USUARIOS/AS ATENDIDOS POR MEDIO UTILIZADO

MEDIO	TOTAL
PRESENCIALES SIJ	70.989
FAX	537
CORREO POSTAL	2.853
TELÉFONO	20.986
CORREO ELECTRÓNICO	14.460
REDES SOCIALES	10.245
OTROS	78
<b>TOTAL</b>	<b>130.393</b>
VISITAS WEB	781.990



## Nº DE CONSULTAS POR TEMA

TEMA	TOTAL
EMPLEO	18.310
DEPORTES	7.295
SALUD+DROGAS+ANORX Y BULIM+SIDA	6.264
PREMIOS Y CONCURSOS	2.894
CURSOS	19.390
ESTUDIOS	5.053
TIEMPO LIBRE	28.823
BECAS Y AYUDAS ESTUDIO	4.047
COOPERAC.Y VOLUNTARIADO	2.659
ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN	4.901
PROGRAMAS EUROPEOS	2.965
VIVIENDA	9.945
ACTIVIDADES CULTURALES+EXPOSICIONES	6.828
LEGISLACIÓN+ JORNADAS Y CONGRESOS+OTROS	6.338
<b>TOTAL</b>	<b>125.712</b>



## NECESIDADES

Realizando una valoración general de las 104 memorias recibidas, se puede afirmar que fundamentalmente las necesidades detectadas se centran en el **aspecto económico**, donde cerca del 50 % recalca este como gran problema para el desarrollo de sus acciones informativas y de dinamización de jóvenes.

Destaca igualmente la demanda de un 41% de S.I.J. de **actividades formativas** dirigidas a la preparación de las personas que desarrollan las tareas de información juvenil, junto con un 30% que demanda nuevas o mejoras de las **infraestructuras**.

Otras necesidades más destacadas han sido las siguientes:

**-Materiales:**

- un 16% requieren material informático
- un 12% necesitan mobiliario.
- un 6% demanda folletos informativos.

El resto de materiales podríamos resumirlos en peticiones muy individuales y concretas: fotocopidora (5), wifi, fax, cañón, material deportivo, plastificadora, dvd... todos ellos demandados por un solo SIJ.

## VALORACIÓN Y PROPUESTAS:

En general casi todos los SIJ valora como positiva o buena el **servicio prestado a sus jóvenes**, al igual que en las **relaciones con la Dirección General de Juventud** en donde se mejora en comparación a años anteriores, aunque resalta la diferencia entre los C.I.J. y los P.I.J. debido principalmente a la dedicación exclusiva que tienen los primeros en su trabajo de juventud, frente a los segundos donde generalmente, salvo excepciones, desarrollan tareas en otras áreas.

En cuanto a las **facilidades** prestadas por sus propias entidades “madre”, es evidente que es lógico considerar que el **apoyo** de estas sus propios SIJ va a ser siempre positivo, no solo por obligación, sino por su interés en prestar un buen servicio a sus jóvenes.

Es por esto que destaca en este caso las informaciones “negativas” que aportan 11 de las 104 memorias recibidas, lo que viene a ser cerca de un 10% de los SIJ. En este caso, 8 destacaban que las facilidades y apoyo de sus ayuntamientos es escaso y 3 nulo.

Para finalizar, como todo trabajo en red, es importante conocer las **relaciones** intrared y por lo tanto valorar la existencia de contactos y apoyos entre los propios S.I.J.

Sobre dichas relaciones se obtienen un total de 73 respuestas, de las cuales el 80% reconoce tener contactos con sus colegas de otras localidades, muchas de ellas buenas, positivas o fluidas.

En este apartado vuelve a destacar la diferencia entre Centros y Puntos de Información Juvenil, cuya intensidad o cercanía con otros S.I.J. vienen motivadas por la participación en los diferentes Encuentros Provinciales y Regionales organizados desde la Dirección General de Juventud, así como en otras actividades formativas ofertadas por diferentes entidades y también apoyadas por la Dirección General.