



RED DE INFORMACION JUVENIL DE CASTILLA-LA MANCHA

**CONSULTAS REALIZADAS
EN LOS SERVICIOS DE
INFORMACION JUVENIL**

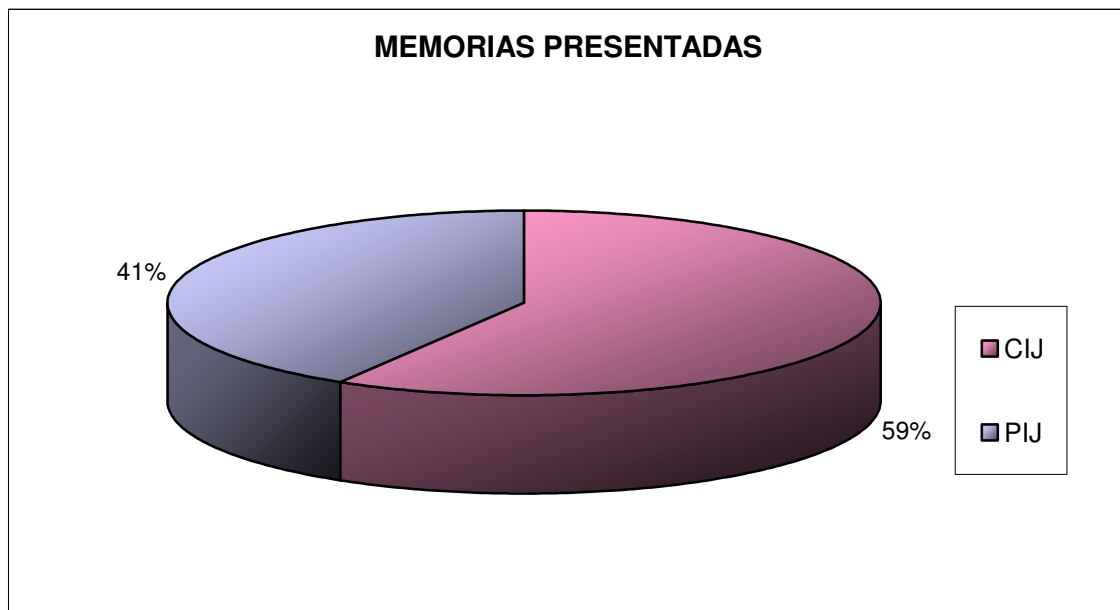
AÑO 2010



**Juventud
de Castilla-La Mancha**

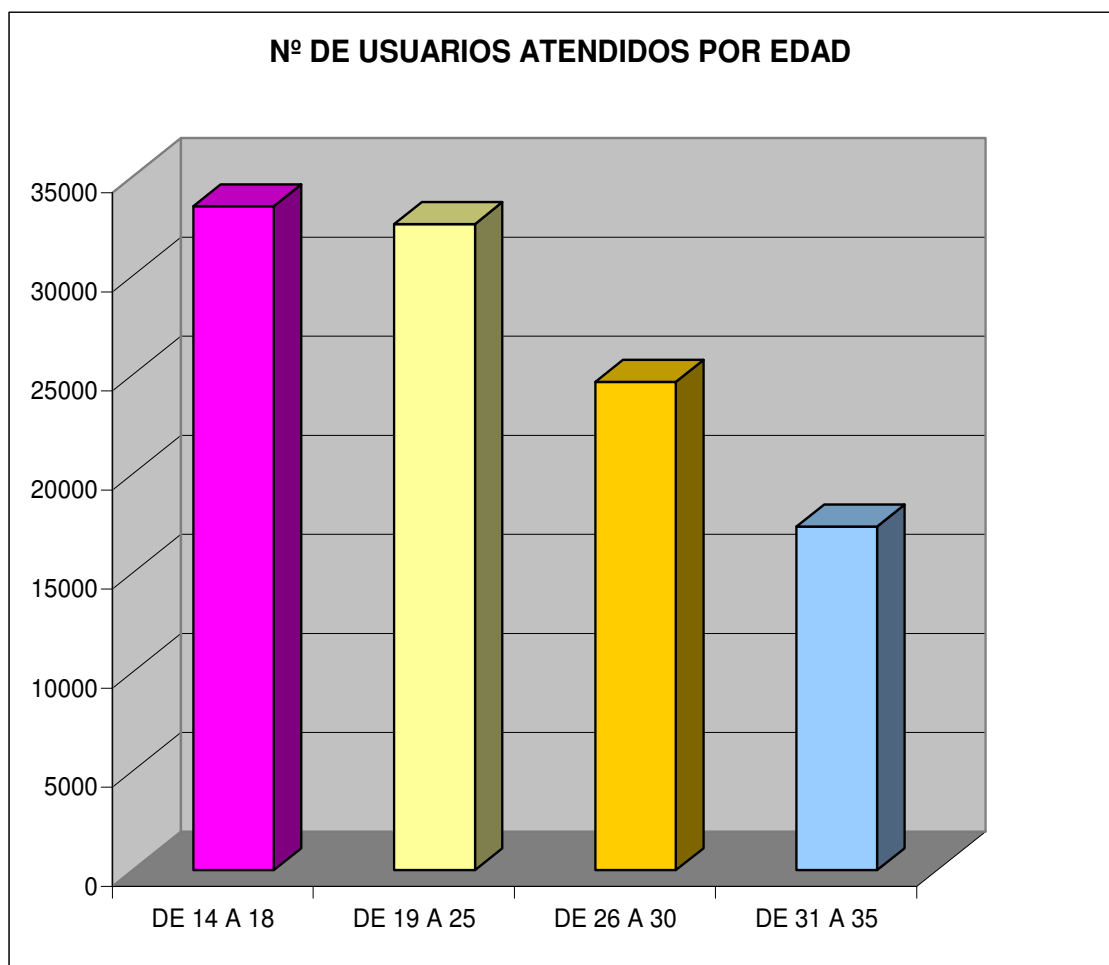
Memorias presentadas

| MEMORIAS PRESENTADAS | |
|------------------------------|-------------|
| CIJ | 61 |
| PIJ | 43 |
| TOTAL | 104 |
| SIJ RECONOCIDOS A 31/12/2010 | 223 |
| PORCENTAJE | 47 % |



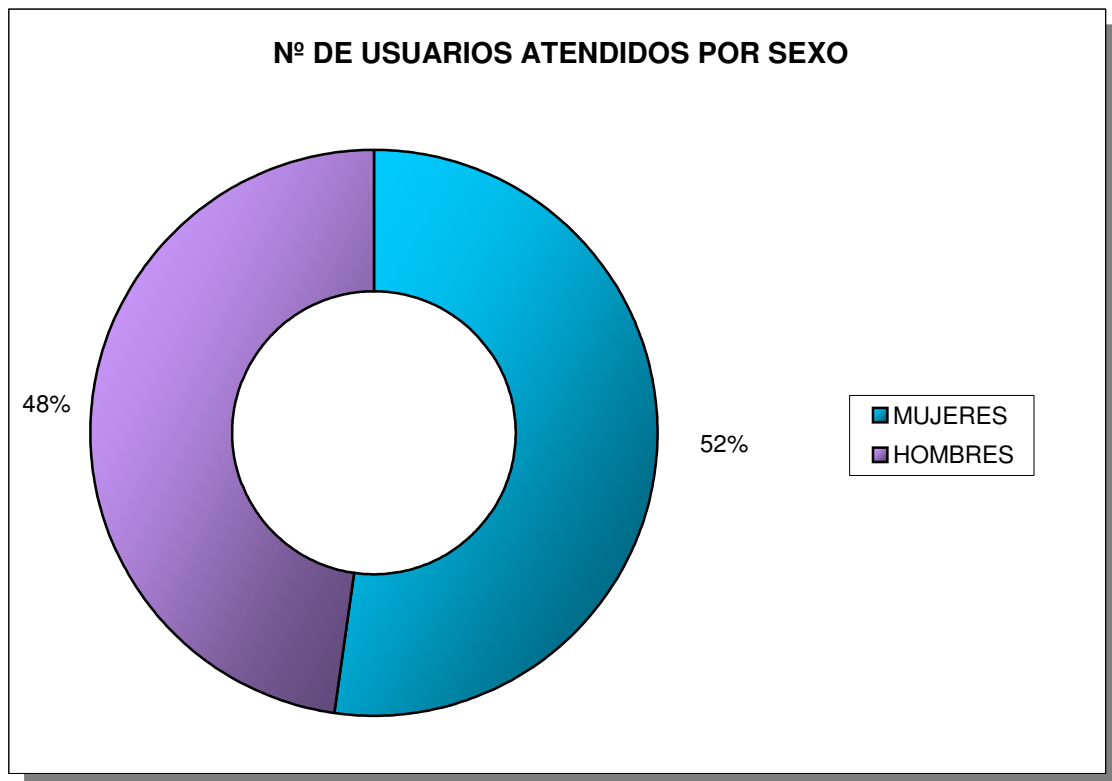
Nº DE USUARIOS/AS ATENDIDOS POR EDAD

| EDADES | TOTAL |
|-------------------|----------------|
| DE 14 A 18 | 33.508 |
| DE 19 A 25 | 32.597 |
| DE 26 A 30 | 24.643 |
| DE 31 A 35 | 17.329 |
| TOTAL EDAD | 108.077 |



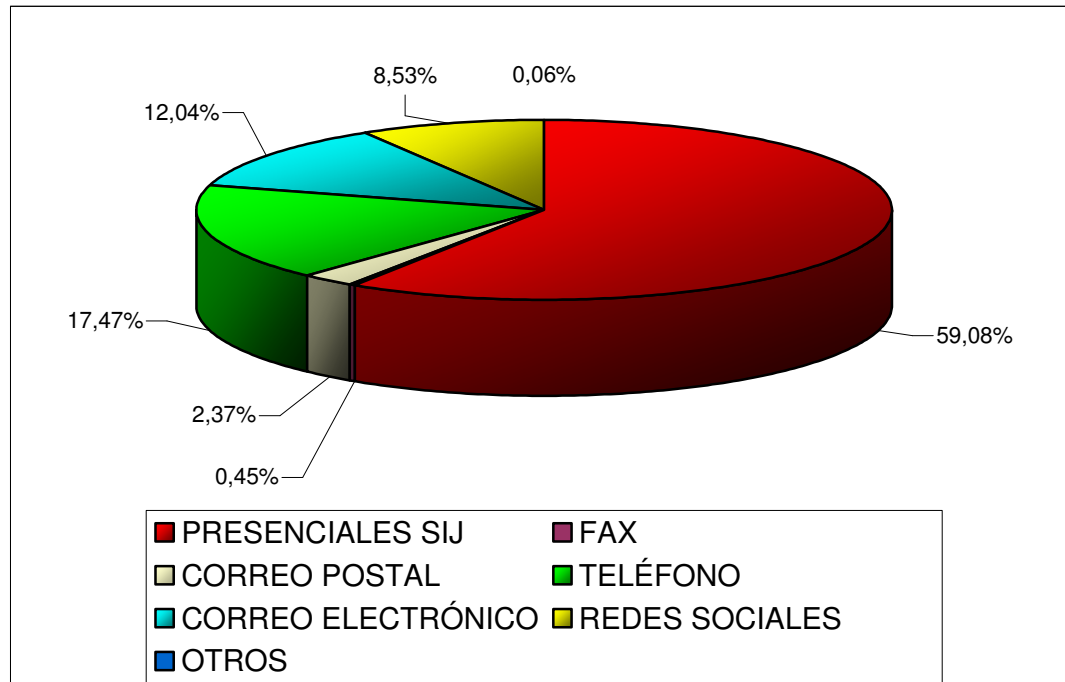
Nº DE USUARIOS/AS ATENDIDOS POR EDAD

| SEXO | TOTAL |
|--------------|----------------|
| MUJERES | 56.138 |
| HOMBRES | 51.352 |
| TOTAL | 107.490 |



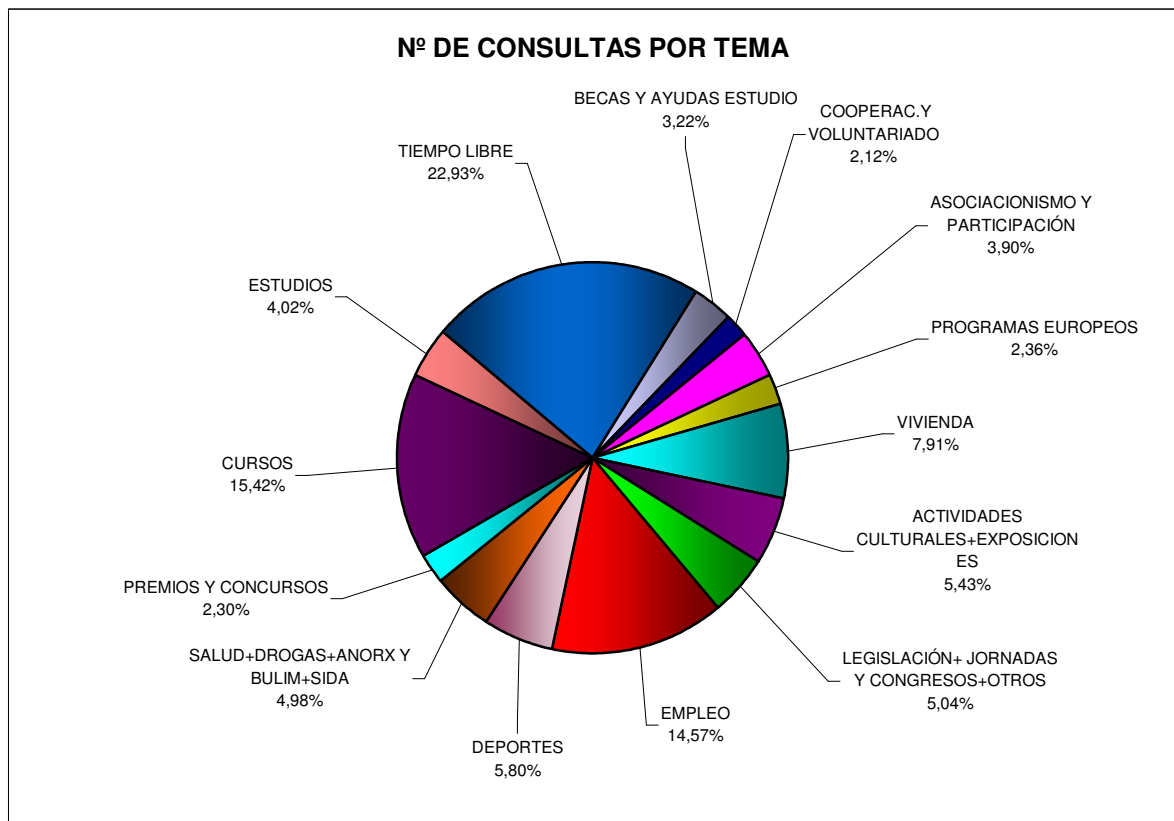
Nº DE USUARIOS/AS ATENDIDOS POR MEDIO UTILIZADO

| MEDIO | TOTAL |
|--------------------|----------------|
| PRESENCIALES SIJ | 70.989 |
| FAX | 537 |
| CORREO POSTAL | 2.853 |
| TELÉFONO | 20.986 |
| CORREO ELECTRÓNICO | 14.460 |
| REDES SOCIALES | 10.245 |
| OTROS | 78 |
| TOTAL | 130.393 |
| VISITAS WEB | 781.990 |



Nº DE CONSULTAS POR TEMA

| TEMA | TOTAL |
|---|----------------|
| EMPLEO | 18.310 |
| DEPORTES | 7.295 |
| SALUD+DROGAS+ANORX Y BULIM+SIDA | 6.264 |
| PREMIOS Y CONCURSOS | 2.894 |
| CURSOS | 19.390 |
| ESTUDIOS | 5.053 |
| TIEMPO LIBRE | 28.823 |
| BECAS Y AYUDAS ESTUDIO | 4.047 |
| COOPERAC.Y VOLUNTARIADO | 2.659 |
| ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN | 4.901 |
| PROGRAMAS EUROPEOS | 2.965 |
| VIVIENDA | 9.945 |
| ACTIVIDADES CULTURALES+EXPOSICIONES | 6.828 |
| LEGISLACIÓN+ JORNADAS Y CONGRESOS+OTROS | 6.338 |
| TOTAL | 125.712 |



NECESIDADES

Realizando una valoración general de las 104 memorias recibidas, se puede afirmar que fundamentalmente las necesidades detectadas se centran en el **aspecto económico**, donde cerca del 50 % recalca este como gran problema para el desarrollo de sus acciones informativas y de dinamización de jóvenes.

Destaca igualmente la demanda de un 41% de S.I.J. de **actividades formativas** dirigidas a la preparación de las personas que desarrollan las tareas de información juvenil, junto con un 30% que demanda nuevas o mejoras de las **infraestructuras**.

Otras necesidades más destacadas han sido las siguientes:

-Materiales:

- un 16% requieren material informático
- un 12% necesitan mobiliario.
- un 6% demanda folletos informativos.

El resto de materiales podríamos resumirlos en peticiones muy individuales y concretas: fotocopidora (5), wifi, fax, cañón, material deportivo, plastificadora, dvd... todos ellos demandados por un solo SIJ.

VALORACIÓN Y PROPUESTAS:

En general casi todos los SIJ valora como positiva o buena el **servicio prestado a sus jóvenes**, al igual que en las **relaciones con la Dirección General de Juventud** en donde se mejora en comparación a años anteriores, aunque resalta la diferencia entre los C.I.J. y los P.I.J. debido principalmente a la dedicación exclusiva que tienen los primeros en su trabajo de juventud, frente a los segundos donde generalmente, salvo excepciones, desarrollan tareas en otras áreas.

En cuanto a las **facilidades** prestadas por sus propias entidades “madre”, es evidente que es lógico considerar que el **apoyo** de estas sus propios SIJ va a ser siempre positivo, no solo por obligación, sino por su interés en prestar un buen servicio a sus jóvenes.

Es por esto que destaca en este caso las informaciones “negativas” que aportan 11 de las 104 memorias recibidas, lo que viene a ser cerca de un 10% de los SIJ. En este caso, 8 destacaban que las facilidades y apoyo de sus ayuntamientos es escaso y 3 nulo.

Para finalizar, como todo trabajo en red, es importante conocer las **relaciones** intrared y por lo tanto valorar la existencia de contactos y apoyos entre los propios S.I.J.

Sobre dichas relaciones se obtienen un total de 73 respuestas, de las cuales el 80% reconoce tener contactos con sus colegas de otras localidades, muchas de ellas buenas, positivas o fluidas.

En este apartado vuelve a destacar la diferencia entre Centros y Puntos de Información Juvenil, cuya intensidad o cercanía con otros S.I.J. vienen motivadas por la participación en los diferentes Encuentros Provinciales y Regionales organizados desde la Dirección General de Juventud, así como en otras actividades formativas ofertadas por diferentes entidades y también apoyadas por la Dirección General.