



DOSIER DE PATROCINIO

Tercera edición: 12–14 de marzo de 2026 .

Lugar: Toledo

Organiza: MUN CLM y Asociación ADeT

¿QUÉ ES UN MODELO DE NACIONES UNIDAS (MUN)?

Un Modelo de las Naciones Unidas (MUN) es una simulación académica del funcionamiento de la ONU, en la que estudiantes asumen el papel de delegados de distintos países u organismos internacionales. El objetivo es debatir y buscar soluciones a problemáticas globales como el cambio climático, los conflictos armados, los derechos humanos o el desarrollo económico.

Los delegados investigan previamente la postura oficial del país que representan y, durante las sesiones, exponen discursos, negocian, colaboran en la redacción de resoluciones y trabajan para alcanzar consensos diplomáticos.

Los MUN fomentan el pensamiento crítico, la cooperación internacional, la oratoria, la investigación, la diplomacia y la negociación, convirtiéndose en una de las actividades extracurriculares más valoradas a nivel mundial.



¿QUÉ ES EL MUN CLM?



El MUN CLM (Modelo de las Naciones Unidas de Castilla-La Mancha) es una iniciativa académica organizada por estudiantes con la colaboración de profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

La tercera edición se celebrará en **Toledo del 12 al 14 de marzo de 2026**, recreando el funcionamiento de la ONU para que los participantes debatan sobre los grandes retos internacionales.



El proyecto refuerza la formación en oratoria, liderazgo, negociación y pensamiento crítico, y convierte a Toledo en un centro de diálogo internacional. Su continuidad potencia el desarrollo de jóvenes líderes con proyección internacional y posiciona a Castilla-La Mancha como referente en diplomacia universitaria.

OBJETIVOS DEL MUN CLM



1 Impulsar la formación práctica en diplomacia y relaciones internacionales

- El MUN CLM ofrece a los estudiantes una experiencia realista para aplicar sus conocimientos teóricos en un contexto similar al de la ONU.
- Permite desarrollar habilidades esenciales como la oratoria, la negociación y el análisis crítico de problemáticas globales.
- Contribuye a formar jóvenes preparados para desempeñarse en organismos internacionales, empresas globales o proyectos de cooperación.

2 Fomentar competencias clave como liderazgo, pensamiento crítico y cooperación

- Los participantes aprenden a debatir con base en hechos, a escuchar perspectivas diversas y a construir consensos en un entorno multicultural.
- El trabajo diplomático que realizan fortalece sus capacidades de liderazgo, su tolerancia y su habilidad para resolver conflictos.
- El MUN CLM promueve valores como la cooperación, el respeto y la búsqueda de soluciones viables ante desafíos globales.

3 Proyectar Toledo y Castilla-La Mancha como un centro de diálogo internacional

- El evento posiciona a la región como un espacio referente en formación en diplomacia, pensamiento crítico y participación universitaria.
- La celebración del MUN CLM en sedes emblemáticas de la UCLM contribuye a la proyección académica y cultural de la ciudad.
- Su crecimiento y continuidad fortalecen la presencia de Castilla-La Mancha en iniciativas educativas con impacto real y sostenid

DÓNDE SE CELEBRARÁ EN 2026

El evento se desarrollará en el centro histórico de Toledo, en espacios emblemáticos de la Universidad de Castilla-La Mancha:

- Edificio Madre de Dios (sede principal y sesiones plenarias).
- San Pedro Mártir (actividades complementarias).
- Edificio Lorenzana (actividades académicas y culturales).





CRECIMIENTO Y PARTICIPACIÓN

En su segunda edición en 2025, el encuentro contó con cerca de 60 asistentes. Para la tercera edición en 2026 , se espera un notable crecimiento: entre **100 y 140 participantes nacionales e internacionales.**

PATROCINADORES Y COLABORADORES ACTUALES

Universidad de
Castilla-La Mancha
(UCLM)

Concejalía de
Educación del
Ayuntamiento de
Toledo

Consejería de
Educación, Cultura
y Deportes de
Castilla-La Mancha



Diputación de
Toledo

Centro de Estudios
Europeos

Amnistía
Internacional

Empresa Next
Level

POR QUÉ BUSCAMOS PATROCINADORES

- 1** Para reforzar un proyecto educativo de alto impacto
- 2** Para garantizar el crecimiento y la consolidación del evento
- 3** Porque poder ampliar los recursos necesarios ofrecerá una experiencia formativa de más calidad
- 4** Para impulsar una mayor participación de jóvenes de diferentes regiones
- 5** Para vincular marcas con valores de innovación, progreso y responsabilidad social al evento
- 6** El apoyo de entidades públicas y privadas fortalece la imagen regional ante una audiencia nacional
- 7** Para fomentar el crecimiento académico y personal de futuros líderes
- 8** El patrocinio se traduce directamente en una mejora real y tangible en la formación de los estudiantes.

POR QUÉ PATROCINAR ESTE EVENTO

- 1** Asociarse a un proyecto educativo de prestigio
- 2** Reforzar su responsabilidad social corporativa (RSC)
- 3** Ganar visibilidad frente a un público joven y cualificado
- 4** Obtener presencia destacada en un evento en expansión
- 5** Visibilidad en espacios universitarios de alto tránsito
- 6** Proyectar la marca en un entorno académico y cultural de alto valor
- 7** Impulsar el posicionamiento corporativo en innovación y progreso
- 8** Contribuir al crecimiento de un proyecto con impacto real en la región

CATEGORÍAS DE PATROCINIO

Patrocinador

Oro – 1.000 €

Incluye:

- Máxima visibilidad en el evento y en todos los materiales de comunicación.
- Presencia destacada en redes sociales del MUN CLM.
- Posibilidad de colocar roll-up en zonas principales.
- Stand propio en la sede del evento.
- Reconocimiento especial como patrocinador principal.
- Aportación económica o en especie equivalente a 1.000 €.

Patrocinador

Plata – 400 €

Incluye:

- Visibilidad media en los materiales del evento.
- Menciones en redes sociales durante la campaña del MUN CLM.
- Posibilidad de colocar roll-up en la zona del evento.
- Reconocimiento como patrocinador- colaborador.
- Aportación económica o en especie equivalente a 400 €.

Patrocinador

Bronce – 200 €

Incluye:

- Visibilidad básica en materiales seleccionados del evento.
- Una mención en redes sociales del MUN CLM.
- Inclusión como entidad colaboradora del encuentro.
- Aportación económica o en especie equivalente a 200 €.

DATOS DE INTERÉS



El MUN CLM cuenta con:

- Más de 2.000 seguidores en redes sociales (@MUN CLM)
- Un perfil de TikTok especialmente activo con:
 - Más de 1.700 seguidores
 - Más de 180.000 “me gusta”
 - Vídeos que alcanzan casi 1.000.000 de visualizaciones

Esta presencia consolida al MUN CLM como uno de los modelos universitarios con mayor impacto mediático en Castilla-La Mancha y garantiza una alta difusión para los patrocinadores.

DATOS DE CONTACTO



E-mail: munclmredes@gmail.com

Teléfonos: 697 24 61 11 / 699 09 44 89

