

Red de  
**Información Juvenil**  
de **Castilla-La Mancha**



**MEMORIA ANUAL 2018**

# INTRODUCCIÓN

Actualmente forman la Red de Información Juvenil de Castilla-La Mancha un total de 96 servicios de información juvenil, 59 centros y 37 puntos. Durante este último año se ha mantenido estable el número de S.I.J. inscritos, compensando con nuevas altas las bajas que se han producido.

Mediante la presente memoria se pretende elaborar un pequeño resumen del estado actual de la Red de Información Juvenil de Castilla-La Mancha, analizando las memorias presentadas por los integrantes de la misma. Resaltaremos las necesidades que tienen los S.I.J. así como sus valoraciones y propuestas para mejorar el servicio que prestan.

Asimismo, mediante el análisis de las consultas introducidas en la herramienta SIJUVE, podemos estudiar las inquietudes y necesidades de la juventud regional. Estudiamos concretamente el perfil de los usuarios, los medios utilizados para realizar las consultas y la temática de las mismas, que nos dará una imagen fiel de los requerimientos de información de la juventud regional.

## CONSULTAS

De los 96 servicios de información juvenil 67 han grabado las consultas recibidas en sus servicios. El número total de consultas realizadas y mecanizadas por todos los Servicios de Información Juvenil de la región durante el año 2018 ha sido de 35.167, lo que supone un incremento de un 41% con respecto al año anterior. Posiblemente, la razón por la que se ha producido este incremento tan acusado, tenga más que ver con la obligatoriedad de mecanizar las consultas desde la publicación de la nueva normativa de 2017 que con el volumen total de consultas respondidas desde los SIJ. También es posible que el incremento se deba en parte a las consultas relacionadas con el carné joven europeo y el nuevo descuento en el transporte regional.

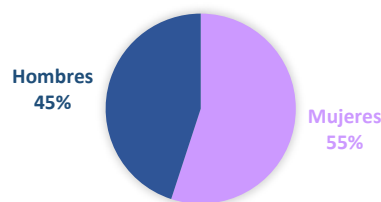
### PERFIL DE USUARIOS

**Edad:** El grueso de las consultas se acumula en las franjas de edad que comprenden desde los 15 hasta los 25 años con un 67% de las consultas, distribuyéndose el resto de las consultas por igual en el resto de franjas de edad. Es notorio el descenso de las consultas en la franja de más de 30 años, pasando de un 17% en 2013 a un 9% en 2018, debido quizás a un incremento de la ocupación en los jóvenes de esta franja de edad con respecto a años anteriores.

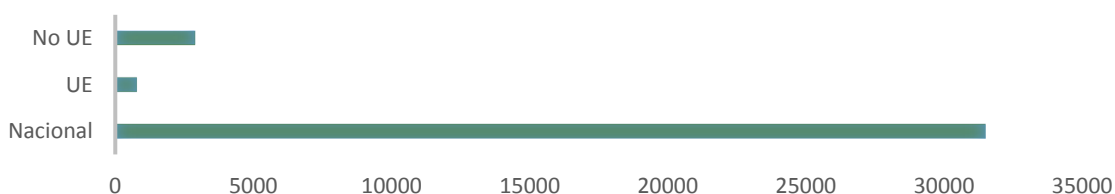
EDAD	
<15 años	4.235
15-18 años	10.505
19-25 años	12.823
26-30 años	4.312
>30 años	3.292
TOTAL	35.167



**Sexo:** En cuanto al sexo, se observa un ligero incremento en la utilización de los servicios de información juvenil por las mujeres.

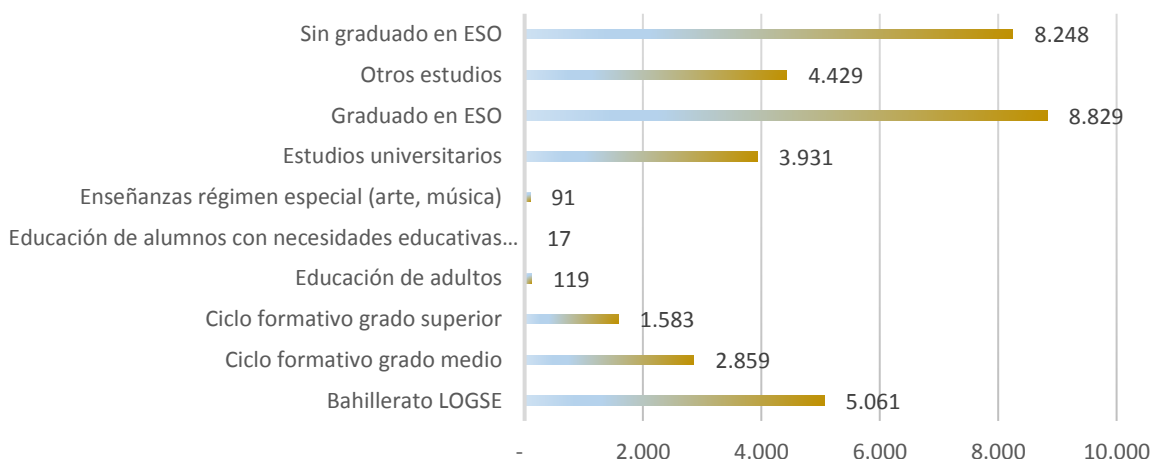


El **origen** de los usuarios es principalmente nacional, seguido de extranjeros de países que no pertenecen a la Unión Europea y en menor medida de usuarios de países comunitarios. No ha variado significativamente en comparación con años anteriores.



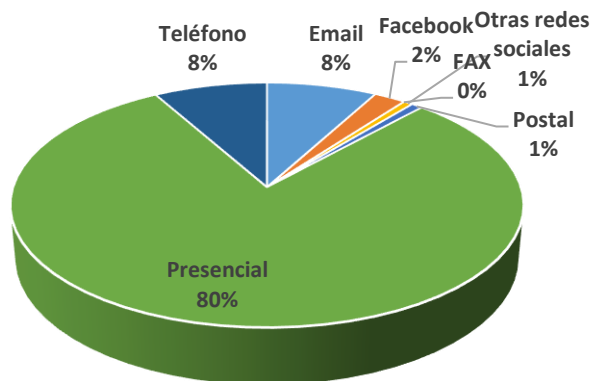
El **nivel de estudios** de los usuarios de los servicios de información juvenil más común es el graduado en ESO y sin graduado en ESO, que se corresponden mayoritariamente a las franjas de edad de <15 y 15-18 años. Así mismo, podemos observar también que los usuarios con estudios universitarios y bachillerato LOGSE coinciden esencialmente con las franjas de edad a partir de 19 años. En esencia, la estructura de nivel de estudios coincide con la estructura de edad de los usuarios.

### NIVEL DE ESTUDIOS



**MEDIOS UTILIZADOS**

La forma de contacto utilizada por la juventud para contactar con los SIJ y hacer sus consultas es, primordialmente, de forma presencial. Le siguen a continuación el teléfono y el email. Para reforzar la atención presencial a los usuarios sería conveniente promocionar la figura de las corresponsalías juveniles en los centros de enseñanza y así acercar la información juvenil a su público objetivo.



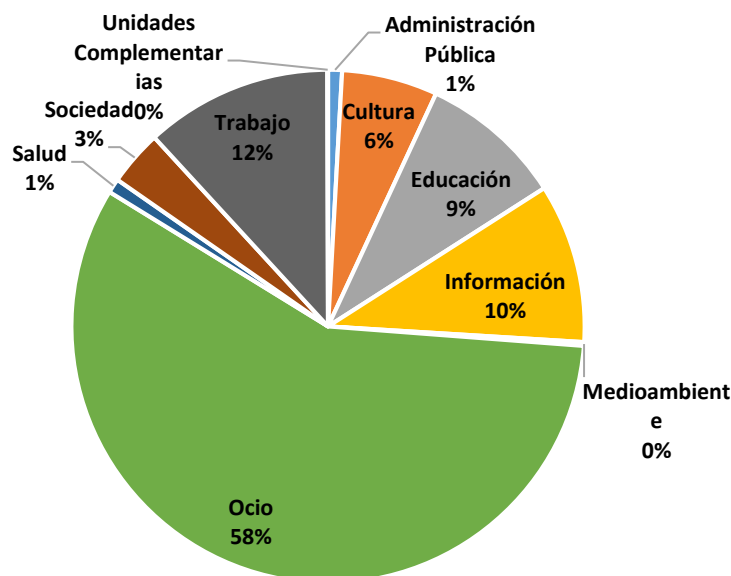
**PERFIL DE LAS CONSULTAS**

La clasificación temática de las consultas nos permite conocer cuáles son las principales preocupaciones que tiene la juventud de Castilla-La Mancha.

CONSULTAS POR TEMA	
Administración Pública	309
Cultura	2.123
Educación	3.175
Información	3.527
Medioambiente	83
Ocio	20.241
Salud	317
Sociedad	1.227
Trabajo	4.145
Unidades Complementarias	15
<b>TOTAL</b>	<b>35.162</b>

Como es habitual, el tema con más consultas es el **Ocio** seguido por el **Trabajo**, la **Información**, la **Educación** y la **Cultura**. El resto de temas tienen una presencia testimonial. Ha habido un importante incremento en las consultas sobre Ocio pasando del 47% en 2017 al 58% en 2018. Al mismo tiempo, se han reducido los porcentajes de las consultas relacionadas con el trabajo (del 16% al 12%), las relacionadas con la Educación (del 12% al 9%) y la cultura (del 8% al 6%).

**CLASIFICACIÓN DE LAS CONSULTAS**



A continuación desglosamos los datos de los temas más importantes para profundizar en el análisis de las inquietudes que la juventud refleja al hacer las consultas.

## OCIO

OCIO	Consultas	Porcentaje
Actividades recreativas	1.578	8%
Deporte	814	4%
Tiempo libre	4.577	23%
Turismo	13.275	66%
TOTAL	20.244	

Conviene destacar el alto número de consultas relacionadas con el Turismo, llegando a suponer un 38% del total de las consultas. Dentro de la categoría Turismo, un 84% de las consultas están relacionadas con el **Carné Joven Europeo**. No cabe duda de que el descuento del transporte regional es el motivo de estas consultas y la razón por la que el tema Ocio ha experimentado tan importante crecimiento este último año. Las consultas sobre el Carné Joven Europeo han supuesto el 32% de todas las consultas de 2018, mientras que en 2017 fue un 12%. Sería conveniente analizar las necesidades que los S.I.J. pudieran tener al respecto.

## TRABAJO

TRABAJO	Consultas	Porcentaje
Empresas	127	3%
Mercado de trabajo	1.646	40%
Normativa laboral	36	1%
Políticas de empleo	2.167	52%
Relaciones laborales	169	4%
TOTAL	4.145	

Indicar que dentro de la categoría de políticas de empleo, más del 80% de las consultas son sobre el **sistema de garantía juvenil**.

## EDUCACIÓN

En el tema Educación cabe mencionar que más de la mitad de las consultas son las relativas al **sistema educativo en general**.

EDUCACIÓN	Consultas	Porcentaje
Gestión educativa	754	24%
Política educativa	143	5%
Psicología educativa	45	1%
Sistema educativo	1.989	63%
Titulaciones académicas	244	8%
TOTAL	3.175	

**CULTURA**

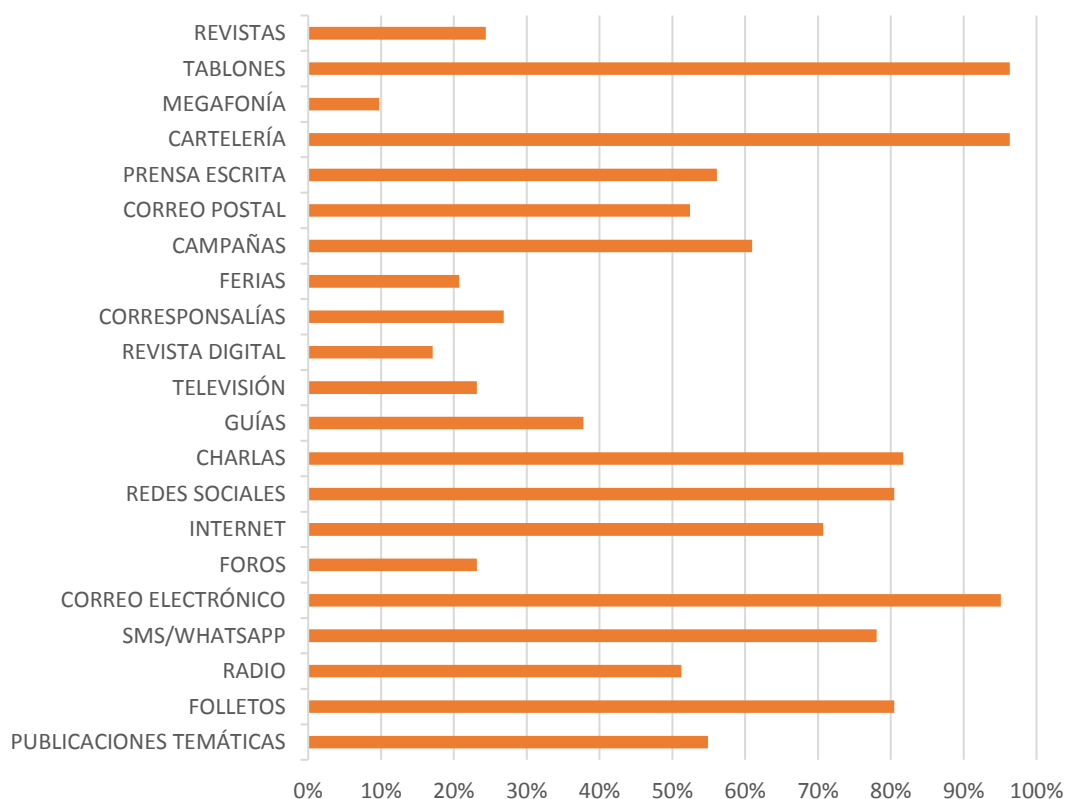
<b>CULTURA</b>	<b>Consultas</b>	<b>Porcentaje</b>
Culturización	477	22%
Entidades culturales	350	16%
Gestión cultural	838	39%
Manifestaciones culturales	429	20%
Profesionales de la cultura	29	1%
<b>TOTAL</b>	<b>2.123</b>	

Dentro de la categoría más numerosa, gestión cultural, hay que destacar que la mayoría de las consultas están relacionadas con la animación sociocultural, y más concretamente con la formación de animadores.

# MEMORIAS

Se han presentado un total de 82 memorias del año 2018. Es una cifra muy similar a las presentadas en años anteriores.

En primer lugar vamos a analizar las distintas formas de difusión de la información de los SIJ.

**DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Hay tres medios de difusión de la información que utilizan prácticamente todos los SIJ de la red: cartelería, tablones y correo electrónico. También son muy utilizados por la mayoría de los servicios de información otros medios que superan el 70% de uso: charlas, redes sociales, internet, SMS/Whatsapp y folletos. Cabe subrayar el uso por igual de medios muy tradicionales como los folletos o los tablones y medios propios de la sociedad de la información como internet y las redes sociales.

A continuación exponemos los datos agregados de seguidores de todos los SIJ en las principales redes sociales. Podemos comprobar la importancia de estos medios de difusión, que en conjunto superan los 100.000 seguidores.

FACEBOOK	78.754
INSTAGRAM	11.338
TWITTER	16.006

### NECESIDADES DE LOS S.I.J.

Las **necesidades materiales** de los SIJ se centran fundamentalmente en material informático y ofimático para su uso por parte de los informadores. También es importante el número de SIJ que muestran necesidades en algo también básico como el mobiliario. Señalan también carencias en material para uso por parte de los usuarios, como material de ocio (juegos de mesa, videojuegos, etc.) o equipos informáticos. Otra de las necesidades materiales más repetida por los SIJ es la que se refiere a cartelería y folletos en formato papel, indicando que son más efectivos que los formatos electrónicos para difundir la información. Varios servicios consideran importante poder disponer de una impresora de carnés para poder prestar este servicio, que como ya hemos visto anteriormente es de los más solicitados por los usuarios atendiendo al alto número de consultas.

NECESIDADES MATERIALES	Peticiones
Equipo informático para uso público	7
Impresora de carnés	6
Material informático y ofimático	20
Mobiliario	8
Material uso usuarios y talleres (juegos, videojuegos...)	10
Cartelería identificativa	2
Cámara fotos/vídeo	4
Carteles y folletos en papel	7
Encuadernadora	1
Cañón	1

En cuanto a **necesidades de infraestructuras** hay que mencionar que aproximadamente la mitad de los SIJ consideran que tienen unas instalaciones adecuadas para el desarrollo de su actividad. Destacan los servicios que muestran la necesidad de tener un local exclusivo y también los que necesitan más espacio para, por ejemplo, poder disponer de un aula donde organizar cursos de formación. Algunos servicios necesitan mejorar el mantenimiento de sus edificios y hay seis que consideran que sus instalaciones no son accesibles a personas con movilidad reducida.

Las **necesidades económicas** de los SIJ parecen bastante importantes a tenor del número de respuestas. Las peticiones más repetidas son las que solicitan más subvenciones por parte de la Junta

de Comunidades de Castilla-La Mancha para el funcionamiento general de los SIJ. Con la misma intensidad se solicitan subvenciones para la financiación de actividades o la recuperación de programas como “Activa Joven”. Otra demanda importante de los SIJ es la conveniencia de disponer de una partida presupuestaria propia por parte de sus entidades, pues muchos de ellos dependen de partidas de otros servicios municipales para financiar sus actividades.

En general, solicitan la ampliación de los presupuestos destinados a los servicios de información juvenil, independientemente de que el origen de los fondos sea su propia entidad o sea a través de subvenciones por parte de la JCCM.

NECESIDADES ECONÓMICAS	Peticiones
Subvenciones de la JCCM para actividades	21
Subvenciones de la JCCM para SIJ	21
Necesidad de financiación por el ayto	2
Partida presupuestaria propia	8
Dotación económica suficiente	4
Ampliación de dotación presupuestaria	10

Las **necesidades formativas** expresadas por los informadores se centran principalmente en la formación dirigida a los propios técnicos que prestan sus servicios en los SIJ. Subrayan la importancia que tienen los encuentros regionales para ampliar su formación, pero también subrayan la necesidad de ofrecer formación entre encuentros, ya sea de forma online u organizando encuentros provinciales que incluyan formación. En cuanto a la temática de la formación, los temas más demandados son los relativos a redes sociales, nuevas tecnologías y Erasmus +. También señalan la conveniencia de ofrecer más cursos de formación a los usuarios de los servicios de información juvenil.

En lo relativo a las **necesidades de recursos humanos** lo más solicitado es la contratación de más personal para atender los servicios de información juvenil, pues en muchas ocasiones lo atiende una sola persona. Además, algunas de ellas también atienden otros servicios municipales. Otra demanda es la relacionada con la estabilidad laboral, pues hay varias entidades que cubren los puestos con contrataciones temporales y cambian de personal cada pocos meses.

## VALORACIONES Y PROPUESTAS

La **valoración del servicio prestado y las actividades desarrolladas** por los SIJ durante el año 2018 ha sido muy buena o satisfactoria en la gran mayoría de ellos. Varios de ellos indican que el servicio prestado sería mejorable si hubiera más medios con los que contar y los jóvenes se implicaran más en las actividades propuestas.

En general, la valoración del **apoyo y facilidades que prestan las entidades promotoras** a los SIJ es muy buena. Pero también hay que indicar que varios servicios consideran que la relación con su entidad es escasa y echan en falta más implicación y coordinación por parte de la misma.

Las **relaciones con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes** son valoradas como buenas o muy buenas por casi todos los servicios de información juvenil. Señalan el grupo de Facebook como una buena herramienta para compartir información y solucionar dudas entre los SIJ. Algunos servicios



se quejan de la escasa relación que tienen con la Consejería y que debería haber reuniones más frecuentes y no sólo cada dos años en los encuentros.

Las **relaciones entre los SIJ** son fluidas y productivas. En general los SIJ se relacionan directamente con otros servicios de su entorno y a través de las redes sociales con el resto de miembros de la red. Se destaca muy positivamente el grupo de Facebook como herramienta para relacionarse con otros miembros de la red. Es recalable que muchos miembros califican los encuentros regionales como una excelente forma de mantener el contacto entre ellos y poner en común las inquietudes del sector.